



aktiba

MANUAL DE USO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **aktiba** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, particular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca **aktiba** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

A. Simbología básica

- A.01 Logotipo: versión principal
- A.02 Logotipo: versiones secundarias
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Color corporativo
- A.05 Tipografía corporativa

B. Normas para el buen uso de la marca

- B.01 Versiones correctas
 - Versión horizontal
 - Versión principal + cuatricomía
 - versión blanco y negro
- B.02 Aplicaciones correctas
 - Fondos corporativos
 - Fondos no corporativos
- B.03 Aplicaciones incorrectas

C. Aplicaciones de la marca

- C.01 Redes sociales
- C.02 Icono APP
- C.03 Tarjetas de visita
- C.04 Pie de mail
- C.05 Papelería corporativa

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **aktiba** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **aktiba** está construida a base de un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A. Simbología básica

- A.01 Logotipo: versión principal
- A.02 Logotipo: versiones secundarias
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Color corporativo
- A.05 Tipografía corporativa

A.01 Logotipo: versión principal

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.02 Logotipo: versiones secundarias

El logotipo tiene dos versiones secundarias que se aplicarán según convenga.

Logotipo versión simplificado

The simplified version of the aktiba logo consists of the word "aktiba" in a lowercase, rounded sans-serif font. The letters are colored: 'a' is light green, 'k' is dark green, 't' is blue, 'i' is dark blue, 'b' is orange, and 'a' is red.

Logotipo versión comunidad

The community version of the aktiba logo features the word "aktiba" in the same lowercase, rounded sans-serif font and color scheme as the simplified version. Below the word, the word "EUSKADI" is written in a bold, uppercase, sans-serif font, centered between two horizontal lines.

A.03 Área de Seguridad y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo símbolo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.



El tamaño mínimo al que el logotipo principal puede ser reproducido es a 55 mm de ancho.

aktiba

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea

55 mm

El tamaño mínimo al que el logotipo simplificado puede ser reproducido es a 35 mm de ancho.

aktiba

25 mm

A.04 Color corporativo

Las referencias de color de **aktiba** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

* El color corporativo principal de la marca aktiba será el: **Pantone 300 U**

Pantone 300 U

<div>Pantone 584 C</div>	<div>Pantone 2279 C</div>	<div>Pantone 300 U</div>	<div>Pantone 19-4052 TCX</div>	<div>Pantone 17-1349 TCX</div>	<div>Pantone 2350 C</div>
CMYK 34, 4, 79, 0	CMYK 64, 31, 94, 11	CMYK 87, 56, 4, 0	CMYK 96, 82, 17, 6	CMYK 11, 71, 100, 2	CMYK 22, 91, 100, 14
RGB 198, 213, 79	RGB 108, 135, 47	RGB 0, 110, 181	RGB 17, 66, 131	RGB 225, 100, 5	RGB 184, 44, 17
HTML #c6d54f	HTML #6c872f	HTML #006eb5	HTML #114283	HTML #e16405	HTML #b82c11

A.05 Tipografía corporativo

La tipografía corporativa es la familia Barcelona ITC Std en su versión Medium.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Poppins.

Aa

Barcelona ITC Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:;,&%€)

Aa

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:;,&%€)

Aa

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:;,&%€)

Aa

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.:;,&%€)

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **aktiba** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B. Normas para el buen uso de la marca

B.01 Versiones correctas

- Versión horizontal
- Versión principal + cuatricomía
- Versión blanco y negro

B.02 Aplicaciones correctas

- Fondos corporativos
- Fondos no corporativos

B.03 Aplicaciones incorrectas

B.01 Versiones correctas | Versión horizontal

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. Esta tiene una versión horizontal para cuando el diseño lo requiera. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión tinta plana y por último en blanco y negro.

Logotipo versión principal



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi

**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi

**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

B.01 Versiones correctas | Versión horizontal

Logotipo versión comunidad



B.01 Versiones correctas | Principal + cuatricomía

Logotipo versión principal

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Logotipo versión principal en negativo

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Logotipo versión principal cuatricromía

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Logotipo versión principal cuatricromía en negativo

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

B.01 Versiones correctas | Principal + cuatricromía

Logotipo versión comunidad



Logotipo versión comunidad en negativo



Logotipo versión comunidad cuatricromía



Logotipo versión comunidad cuatricromía en negativo



B.01 Versiones correctas | Blanco y negro

Versión blanco y negro

aktiba

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

aktiba

— EUSKADI —

Versión blanco y negro en negativo

aktiba

Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

aktiba

— EUSKADI —

B.02 Aplicaciones correctas | Fondos corporativos

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. La aplicación en fondos y colores corporativos debe ser en blanco o negro y blanco con una opacidad del 65% como mínimo.

Fondo de color corporativo



Versión simplificada del logotipo



Fondo de fotografías corporativas



Versión con opacidad (65% mínimo)



B.02 Aplicaciones correctas | Fondos no corporativos

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo



Versión simplificada del logotipo



Fondo de fotografías no corporativas



Versión con opacidad (65% mínimo)



B.03 Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Porcentajes de color



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Espaciado incorrecto/mala proporción



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko,
Abentura eta Ekoturismoko Enpresen
Elkartea**

Deformación



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abe
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Ocultación



Asociación de Empresas de Turismo A
tivo, Aventura y Ecoturismo de Eu
**adiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abe
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Tipografía incorrecta



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
**Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkartea**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **aktiba** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C. Aplicaciones de la marca

- C.01 Redes sociales
- C.02 Icono APP
- C.03 Tarjetas de visita
- C.04 Pie de mail
- C.05 Papelería corporativa

C.01 Redes sociales

Aplicación de la marca **aktiba** en distintos soportes de papelería y medios digitales.

Versión principal del logotipo



Versiones alternativas de color

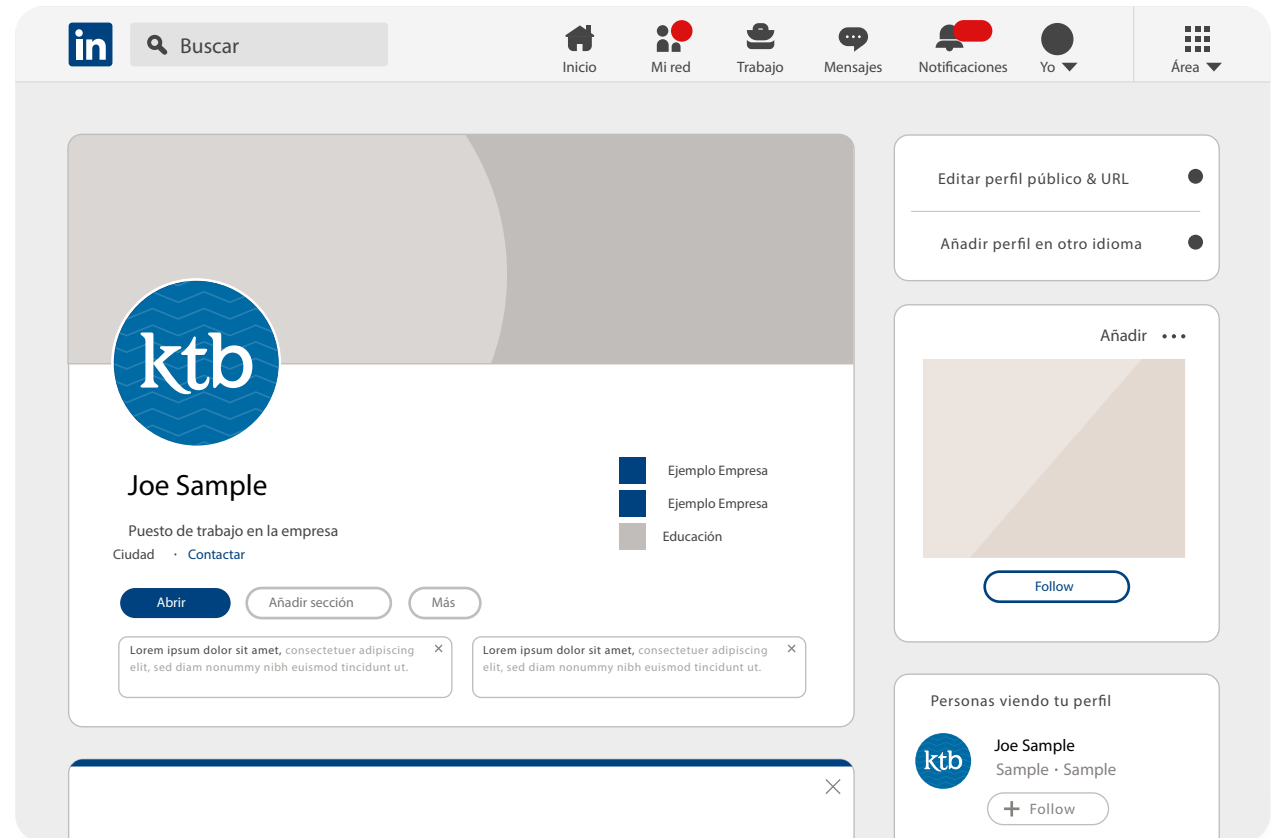
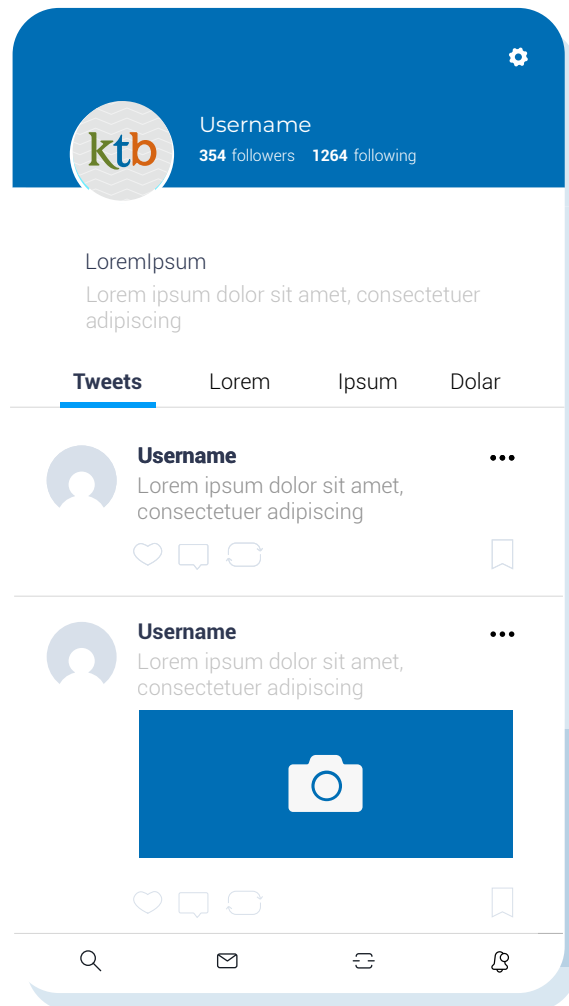


Versión comunidad del logotipo



Versiones alternativas de color





C.02 Icono APP

Formato cuadrado



Formato circular



C.03 Tarjetas de visita



C.04 Pie de mail



Nuevo Mensaje

Para

Asunto

Estimado cliente:

Esto es una prueba de como debe quedar el pie de mail.

Atentamente



Asociación de Empresas de Turismo Activo,
Náutico, Aventura y Ecoturismo de Euskadi
Euskadiko Turismo Aktibo, Nautiko, Abentura
eta Ekoturismoko Enpresen Elkarte

**OFICINA TÉCNICA
BULEGO TEKNIKOA**

☎ 637 77 00 33

✉ info@aktiba.eus

🌐 www.aktiba.eus





Enviar

Guardar

Cancelar

C.05 Papelería corporativa

